

MODELAGEM, A ALMA DO NEGÓCIO



A modelagem é um importante elo entre a criação e a produção de uma confecção. É por meio dela que os esboços no papel se transformam em realidade. “Hoje a modelagem também é explorada como um diferencial de marca. Quanto maior conhecimento do público a ser atingido, melhor será a construção da peça”, avalia Adilson João Jenck, analista de negócios do SENAI Empresas em Maringá.

Dada a importância da sua função, o modelista deve estar sempre em dia com as novas tendências do mercado. Para isso, ele conta com o apoio do Senai Maringá, que oferece cursos de modelagem manual e informatizada.

Já o Senai Maringá Bureau, setor da área de moda do Senai Maringá, promove palestras de tendências, clínicas tecnológicas e oficinas de criação, além dos serviços de consultoria. Há ainda eventos como o “Curto Circuito”, em que são realizadas palestras sobre formas, cores, comportamento, cultura e modelagem, clínicas tecnológicas sobre coleção e padronização de medidas, e oficinas com técnicas de criação e modelagem.

Além dele, há o “Create”, que realiza treinamentos e consultoria para grupos de empresas. O mais novo produto do Senai Maringá Bureau é o espaço trainee, que oferece oficinas de 140 horas a alunos de moda de cursos de graduação.

APOSTANDO NO DESIGN

A Emma Fiorezi, indústria com mais de 20 anos voltada à moda gestante, é um dos exemplos a serem seguidos no quesito modelagem.

A empresa é uma das mais importantes do segmento no cenário nacional, mas mesmo com uma modelagem consagrada, busca participar de todos os eventos promovidos pelo Senai e contrata consultoria específica. Atualmente, recebe a visita do consultor uma vez por mês, para se manter atualizada e treinar os funcionários. “Hoje há tantas opções no mercado, que para fazer com que o consumidor opte pelo seu produto, a peça tem que ter um belo design. E a modelagem faz parte desse encantamento”, afirma Ivone Nani, proprietária da marca.



GESTÃO DA QUALIDADE NA CONSTRUÇÃO CIVIL

As empresas da área de construção civil nas regiões Oeste e Sudoeste têm aproveitado os serviços do SENAI Empresas para alavancar seus negócios. Em Pato Branco e municípios próximos, nove empresas já são beneficiadas com o atendimento. Em Cascavel, outras quatro construtoras recebem as consultorias e o Senai também presta serviços regulares de ensaios laboratoriais.

“As empresas procuram o Senai por ser uma instituição de renome, que preza pela qualidade dos serviços prestados”, afirma a engenheira civil Patrícia Barcelos Paludo, analista de negócios do SENAI Empresas em Cascavel.

Alguns dos serviços mais solicitados na área dizem respeito a processos de qualidade, como implementação do programa ISO:9000, do Programa Brasileiro da Qualidade e Produtividade do Habitat (PBQP-H) e do Programa de Redução de Acidentes de Trabalho (PRAT).

A Engedelta Engenharia e Construção Ltda., de Chopinzinho, está no nível seis de implementação do PBQP-H. A gerente de recursos humanos da empresa, Lucéli Cividini Campigotto, elogia a qualidade dos serviços do SENAI Empresas e afirma que os benefícios já estão sendo percebidos na organização.

MARCAS E PATENTES: PROTEÇÃO CONTRA CÓPIAS

Tão importante quanto o investimento em inovação, a proteção legal adequada de um novo produto ou marca pode gerar benefícios à indústria. Por isso, o SENAI Empresas tem observado um aumento nos atendimentos de seu Serviço de Propriedade Intelectual, área que realiza pedidos de patentes, de registros de marcas, desenhos industriais e direitos autorais, além de contratos de transferência de tecnologia. “Quando é feito o registro, você passa a ter exclusividade sobre aquela marca ou tecnologia, garantindo vantagem competitiva para a empresa e a possibilidade de licenciamento para terceiros”, explica a advogada Heloisa Cortiani de Oliveira, analista técnica do SENAI Empresas. Quando é contratado, o Serviço de Propriedade Intelectual realiza todo o processo para obtenção dos direitos de propriedade intelectual. Foi o que ocorreu com a indústria de alimentos El Shadai/Doce D’ocê, de Chopinzinho. Em parceria com o Senai, ela desenvolveu uma massa ultracongelada para bolo inglês (foto), que ampliou em dez vezes o prazo de validade do produto, facilitou a distribuição e quadruplicou a produtividade da empresa. “Quando você investe em pesquisa, todos estão prontos para copiar. Com a patente feita pelo SENAI Empresas, ficamos mais protegidos contra cópia da nossa tecnologia”, afirma o proprietário da El Shadai, Carlos Bazanella.

FACILIDADE COM O CARTÃO BNDES

Para facilitar o acesso ao Serviço de Propriedade Intelectual e a outras consultorias do SENAI Empresas, as indústrias podem utilizar o Cartão BNDES, que libera crédito a micro, pequenas e médias empresas. Entre suas vantagens, o cartão possibilita pagamento com prestações fixas, prazo de três a 48 meses para quitação e taxas de juros atrativas. Em setembro, o SENAI Empresas fechou a primeira venda de um serviço de registro de patente com financiamento do BNDES. Mais informações em www.cartaobndes.gov.br.



SENTIDOS HUMANOS PARA DESENVOLVER PRODUTOS

Testes físicos, químicos ou microbiológicos podem ser insuficientes para detectar problemas na produção. Em muitas situações, as empresas recorrem à análise sensorial, conjunto de técnicas que utiliza os sentidos humanos para desenvolver e qualificar alimentos, bebidas, cosméticos e produtos de higiene, entre outros. O treinamento em análise sensorial é oferecido pelo SENAI Empresas. “Quando as análises padrões não dão as respostas, utilizar os sentidos humanos pode

ser determinante”, explica Isabela Ferrari, engenheira do SENAI Empresas. O trabalho já foi desenvolvido em empresas como Kraft Foods e Corn Products, mas Isabela destaca que a metodologia se estende para micro e pequenas empresas. “As consultorias nesta área não demandam investimento alto e são feitas de acordo com os padrões da empresa.” Recentemente, quem recebeu a consultoria foi a indústria de óleos Imcopa, de Araucária. De acordo com a microbiologista da empresa, Edicléia Rzesutko, a garantia da qualidade do produto é o maior ganho com a análise sensorial. “Teremos um grupo de painelistas (provadores) que farão os testes sensoriais no produto enquanto este ainda estiver no tanque, antes do envase”, explica. “O trabalho do SENAI Empresas nos deu uma direção para seguir, com acompanhamento profissional em todas as etapas do processo de implantação efetiva da metodologia”, conclui Edicléia.



SENAI EMPRESAS É TOP DE MARKETING 2009

O case de criação e divulgação do SENAI Empresas, nova marca dos serviços técnicos e tecnológicos do Senai Paraná, é um dos vencedores do prêmio Top de Marketing 2009 da ADVB-PR (Associação dos Dirigentes de Vendas e Marketing do Brasil). A campanha, iniciada em maio com o conceito “Resultados que movem seu negócio”, foi considerada a melhor do ano na categoria Serviços. “Utilizando uma linguagem voltada para o mercado corporativo, mostramos a capacidade do SENAI Empresas em ser um meio que leva o cliente a alcançar os resultados esperados”, afirma o diretor regional do Senai Paraná, João Barreto Lopes.

EXPEDIENTE - Boletim SENAI Empresas – informativo bimestral produzido pela Diretoria de Comunicação e Promoção do Sistema Fiep.

Supervisão: Luiz Henrique Weber. Gerência: Solange Patrício. Reportagens: Christiane Kremer, Ana Sachs e Franciele John. Fotos: Gilson Abreu e Rogério Theodorovy. Projeto gráfico e editoração: Literal Link/Marco A.Leodoro. Edição: Rodrigo Lopes. Email: rodrigo.lopes@fiepr.org.br. Fone: (41) 3271-9131.